

GRANDIR AU CONTACT DE LA CULTURE NUMÉRIQUE

Un guide du bon usage des
médias pour les familles !

schau-hin.info



**SCHAU
HIN**
Was Dein
Kind mit
Medien macht.

GRANDIR EN CONTACT AVEC LES MÉDIAS - MAIS DE LA BONNE MANIÈRE!

CHÈRES LECTRICES, CHERS LECTEURS,

Le monde des médias exerce une grande fascination - surtout auprès des enfants et des jeunes. De plus en plus tôt, ils ont recours à la grande diversité des offres : ils regardent la télévision, jouent des jeux sur des consoles ou sur ordinateur, s'écrivent des messages sur leur smartphone et commentent diligemment des posts affichés sur les réseaux sociaux. Ces pratiques offrent de nombreuses chances d'agir de façon créative, d'acquérir rapidement des connaissances et de prendre contact avec le monde entier. Pourtant, l'utilisation des médias peut également comporter des risques, par exemple la transmission de données sensibles, l'explosion de coûts, le risque de contacts et des contenus préjudiciables aux mineurs. C'est cet aspect-là que vise la brochure „SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht.“ (RENSEIGNÉ-TOI! Comment ton enfant utilise-t-il les médias?)



Nous soutenons les parents et les éducateurs pour rendre les enfants forts en ce qui concerne l'utilisation des médias. Depuis 2003, ce guide offre aux familles une orientation par rapport au bon usage des médias en présentant des conseils utiles au quotidien et des informations de base. Nous encourageons les parents pour qu'ils aient confiance en leur propre sensibilité. C'est eux, après tout, qui connaissent le mieux leurs enfants et qui savent ce qui leur fait du bien.

« SCHAU HIN! » est une initiative commune du Ministère fédéral de la Famille, des Personnes âgées, de la Femme et de la Jeunesse (BMFSFJ), des deux chaînes de télévision publiques « Das Erste » et « ZDF » ainsi que de la caisse d'assurance maladie l'AOK.

Les auteurs du guide pour parents « SCHAU HIN! » coopèrent avec de nombreuses initiatives afin de tisser un réseau fort, et ils profitent du soutien d'un comité scientifique.



Sur le site Internet « schau-hin.info », les parents trouvent des informations actuelles et des conseils concrets pour aborder de nombreux sujets du domaine « enfants et médias » et ils peuvent poser directement des questions aux coaches dans le secteur des médias.

Des offres interactives telles que le quiz dédié à l'éducation aux médias par lequel les parents et leurs enfants peuvent tester leurs connaissances des médias, ainsi que des réunions numériques des parents abordant des sujets actuels de l'éducation aux médias complètent ces possibilités de s'informer.

L'important, c'est que les parents découvrent avec leurs enfants et avec joie la diversité des médias, selon la devise « Mieux vaut comprendre qu'interdire ». Ainsi, les enfants apprennent à utiliser les médias de manière responsable sans s'y perdre.

Nous nous réjouissons de la perspective de vous accompagner sur ce chemin.

Cordialement
L'équipe de « SCHAU HIN ! »





D'ABORD ANALOGIQUE - ENSUITE NUMÉRIQUE

L'AVENTURE PEUT COMMENCER !

Aujourd'hui, les médias sont omniprésents. Avant que les plus petits touchent eux-mêmes au smartphone ou à la télécommande, ils observent la manière dont les appareils mobiles, des ordinateurs, la radio et la télévision sont utilisés au sein de la famille.

LES PARENTS SERVENT DE MODÈLES

Des dispositifs numériques ont changé notre vie quotidienne. Des tablettes et des smartphones sont faciles à utiliser ; même des enfants très jeunes semblent manipuler leurs écrans tactiles de manière intuitive. C'est pourquoi il est si important que les parents servent de modèle : même des enfants en bas âge imitent leurs parents. Pourtant, surtout pendant leur plus bas âge, les enfants ont besoin de nombreuses expériences sensorielles : l'odorat, le goût, l'ouïe, la vue et le toucher sont les clés du monde. Le cerveau des enfants se développe conformément aux expériences faites. Tous les enfants découvrent leur environnement en essayant et en imitant. Pour ce faire, ils n'ont point besoin d'une tablette, d'un smartphone ou d'une télévision.

Les familles doivent fixer leurs propres règles relatives à l'utilisation des médias. Ce signifie aussi que les parents doivent analyser leur propre consommation des médias. Faut savoir que maman et papa sont sous surveillance : les tout petits imitent leurs modèles, les plus grands veulent faire ce que font leurs parents. Et si les adultes regardent leur smartphone à intervalles de quelques minutes, leurs enfants adopteront ce comportement.

PREMIÈRES EXPÉRIENCES

Les premières expériences faites avec des médias, très faiblement dosées, peuvent plaire aux bébés - si c'est d'une manière modérée. Ils aiment écouter des sons, des voix et des mélodies simples. Pourtant, ces impressions peuvent rapidement devenir trop épuisantes. Comme les plus jeunes enfants vivent leurs premières expériences médiatiques de manière passive, ce sont les parents qui ont la responsabilité de veiller à ce que l'environnement soit suffisamment tranquille quand le bébé devient inquiet. Il est important que les médias ne dérangent pas les interactions directes telles que l'allaitement ou le repas.

À l'âge de sept ou huit mois, les bébés s'intéressent à regarder ensemble des livres d'images. Des enfants en bas âge adorent si maman ou papa leur lisent des livres, ou ils aiment écouter des histoires et des chansons simples. Pendant ce temps, des parents restent toujours à proximité afin de pouvoir consoler et calmer les enfants ou pour leur expliquer des choses. Ainsi, les parents et leurs enfants peuvent découvrir ensemble le monde à l'aide des médias.



**TOUCHER, GOUTER ET
SENTIR AU LIEU
D'EFFLEURER ET
DE CLIQUER**

CRÉER UNE BASE SAINNE

Chaque enfant est différent et - même s'ils ont le même âge - ils se servent différemment des médias. Les parents connaissent le mieux leur enfant. Ils savent qu'il réagira de façon sensible ou plutôt résiliente à une certaine situation, et ils observent son développement et ses craintes. Surtout en ce qui concerne les plus jeunes, il est import-

ant que leurs parents choisissent avec soins les contenus que leur enfant regarde ainsi que le temps qu'il y consacre. Ainsi, vous créez une base saine pour l'éducation médiatique de votre enfant.



PREMIERS PAS DANS LE MONDE DES MÉDIAS

Comment les enfants découvrent les médias en jouant

Pour les enfants d'âge préscolaire, les expériences acquises dans le monde réel sont particulièrement importantes. Pendant leurs essais au monde des médias, les parents sont toujours présents pour qu'ils puissent découvrir les médias avec joie, mais aussi sans danger.

La télévision reste le numéro un des médias pour familles fascinant les enfants. Pour eux, les images colorées en mouvement représentent le monde réel, et ils ne distinguent pas entre publicité et programme. Les enfants entendent et voient ce qui se passe sur l'écran, mais ils ne peuvent rien toucher ou essayer. Pourtant, c'est ce dont ils auraient besoin pour comprendre le monde. Cela vaut également pour des vidéos ou des jeux disponibles sur le smartphone ou sur la tablette. C'est pourquoi, à cet âge-là, la télévision et des appareils mobiles ne devraient pas accompagner les enfants tout le temps.

S
DE

Pour de nombreux enfants, des films semblent être réels. Par conséquent, ils ont besoin de possibilités pour digérer ce qu'ils ont vu - par exemple en parlant du film ou en jouant un jeu qui aborde les sujets du film. C'est pourquoi il est particulièrement important de limiter le temps passé devant la télé. En outre, cela laisse aux enfants assez de temps pour jouer et pour rencontrer des amis. Les parents servent de modèles. Leurs enfants s'orientent selon les habitudes familiales d'utilisation de la télé et ils les adoptent. Ainsi, les adultes ne pourront pas se soustraire à un examen critique de leur propre consommation médiatique.



**COMME LA TABLE
DE MULTIPLICATION
ET L'ALPHABET :
L'UTILISATION DES MÉDIAS
S'APPREND**

**LA TÉLÉVISION :
QUOI ET COMBIEN ?**

À partir de l'âge de trois ans, les enfants commencent à comprendre des histoires simples, linéaires qui ne comprennent que peu de personnages et transmettent des messages positifs. Cependant, il faut apprendre à regarder la télé - de la même manière dont on apprend à utiliser des lettres et des chiffres. Ainsi, des films et des programmes sans publicité sont adaptés aux besoins des « débutants de la télé ».

**À VOS MARQUES, PRÊTS,
ÉCOUTEZ !**

Que leurs parents leur lisent et racontent des histoires, c'est ce que souhaitent les enfants. Ainsi, ils peuvent embarquer ensemble dans un monde imaginaire et inventer la suite du conte. Des histoires suscitent des questions et offrent l'occasion de bavarder, elles invitent à jouer le conte et à réfléchir. Des médiathèques et la bibliothèque locale offrent des recommandations par rapport à des histoires audio et des livres pour enfants.

SUR LE RÉSEAU, MAIS ACCOMPAGNÉ

Comme leurs parents et leurs frères et sœurs aînés se servent de l'Internet tout naturellement, les plus jeunes souhaitent souvent faire de même. Dans une première étape, des sites Web spéciaux permettent aux enfants d'âge préscolaire d'apprendre, en jouant et sans risques, comment utiliser l'Internet. Surtout au début, les parents accompagnent les nouveaux « surfers » et choisissent des offres adaptées aux enfants - claires, ludiques et sans contenus inadéquats tels que la publicité ou la violence. Les questions posées par les enfants constituent une possibilité excellente pour faire, ensemble avec les petits, les premiers pas sur Internet : combien de temps dort un chat ? Où la montagne la plus haute se trouve-t-elle ? Pourquoi y a-t-il le jour et la nuit ?



ESSAYER DES APPLICATIONS ADAPTÉES AUX ENFANTS

Des applications permettent aux enfants d'apprendre tout en jouant. En règle générale, l'on peut dire : de bonnes applications pour enfants doivent être facile à utiliser ; elles n'exigent pas trop ni se servent d'animations rapides et clignotantes ; en outre, elles ne montrent pas de violence. Par ailleurs, elles ne comportent ni de publicité ni d'achats in-app, ni de liens vers des réseaux sociaux. Un autre point positif : une section parents expliquant le contenu et les options relatives à la protection des mineurs dont dispose l'application ainsi que les possibilités d'activer des paramètres de sécurité.





UNE QUESTION D'ÂGE

Les parents peuvent accompagner leurs enfants plus petits dans le monde des médias en choisissant et en essayant avec eux des contenus et des applications adaptés à l'âge de l'enfant. Ainsi, ils voient comment l'enfant réagit à certaines stimulations. Parfois, les histoires racontées par des films, des livres audio et des jeux bouleversent les enfants ou leur font peur. C'est dans ce moment-là qu'ils ont besoin de soutien pour surmonter ce traumatisme. Ce qui les aide, c'est d'en parler ou de peindre une image.

LES PARENTS, RESTEZ RESOLUS !

Les parents doivent avoir confiance en leurs propres règles - indépendamment de ce que font d'autres enfants à leur maison - par exemple en créant une routine fixe excluant la télévision et le smartphone. Les enfants aiment des rituels et ils acceptent ainsi plus facilement que les appareils restent éteints. Qu'il s'agit de la télévision ou des applications de jeux - moins c'est mieux. Si l'amusement médiatique des enfants d'âge préscolaire se limite à une demi-heure par jour, il reste assez de temps pour découvrir le monde réel.



L'INTERNET ET LA TÉLÉVISION SE RAPPROCHENT

La numérisation de la télévision augmente la diversité des programmes et des chaînes disponibles, mais en même temps, elle rend plus difficile aux parents de garder une vue d'ensemble. Par conséquent, il faut faire attention et, en plus, veiller à la protection technique des mineurs.

Ainsi, les parents évitent que leurs enfants soient confrontés à des contenus inadaptés tels que la violence, des films à fort contenu érotique ou pornographiques ou des films d'horreur. Une bonne possibilité de définir ses propres priorités au sein de la famille, c'est regarder ensemble des films, des vidéos et des émissions choisis.

UN MONDE DE MÉDIAS PLUS MULTICOLORE

CRÉER ENSEMBLE LA BASE POUR PLUS D'AUTONOMIE

Le début de la scolarité marque une étape importante sur la voie de l'indépendance - aussi en ce qui concerne les médias. Souvent, ce sont encore les parents qui règlent l'utilisation des médias par leurs enfants. Au cours de la scolarité primaire, pourtant, les parents leur accordent davantage de liberté.

Les stars de la télévision réapparaissent dans une revue, une offre sur Internet accompagne le programme préféré, un jeu vidéo ou une application reprennent un livre de façon interactive. Jusqu'à présent, la télévision occupe la première place pour les élèves du primaire, mais l'ordinateur et l'Internet ainsi que le smartphone gagnent d'importance. De plus en plus souvent, les enfants souhaitent décider eux-mêmes ce qu'ils regardent et à quoi ils jouent.

C'est la tâche des parents de soutenir leurs enfants lors de leur découverte du « vaste » monde des médias. Car les enfants à l'école primaire ne réussissent pas encore à classer les offres numériques : ils ne savent pas distinguer clairement entre la réalité et la fiction, ni entre le contenu et la publicité.



ES



JEUX NUMÉRIQUES

Des jeux sur navigateur gratuits contiennent souvent de la publicité, des applications de jeux populaires constituent un risque d'explosion des coûts plus tard dans le jeu. Faites preuve de prudence quand vous transmettez des données personnelles lors de l'inscription ! Des jeux en ligne offrant la possibilité d'entrer en contact avec d'autres joueurs par le biais de chats intégrés ne sont pas encore adaptés à cette catégorie d'âge.

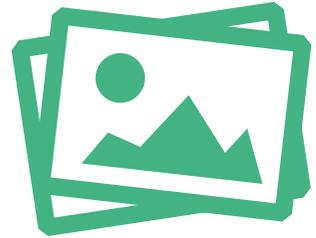
En outre, ces jeux transportent facilement les enfants hors du temps. C'est pourquoi les enfants ont besoin de règles claires fixant la durée et la quantité des jeux. À cet âge-là, il suffit de jouer pendant une heure afin de réserver assez de temps à d'autres activités. Il est important de respecter les règles fixées et de complimenter les enfants s'ils y réussissent.



**JOUER UNE FOIS ENSEMBLE
VAUT MIEUX QUE D'EXPLIQUER
LES RÈGLES DEUX FOIS**

EN LIGNE ? MAIS SÛREMENT !

Pour que des enfants puissent surfer sûrement sur le Net, les experts recommandent des espaces Internet protégés qui les dirigent vers des offres adaptées aux besoins des enfants. En outre, ils contiennent des informations et des offres conformes à l'âge. Ce serait une bonne idée d'installer, avec son enfant, un accès individuel en enregistrant, dans le navigateur, une page d'accueil adéquate et en ajoutant d'autres pages préférées en tant que favoris. Des logiciels et des configurations pour protéger la jeunesse aident à créer un environnement numérique adapté aux besoins des enfants. Pourtant, des solutions techniques ne peuvent pas remplacer des parents attentifs accompagnant les premiers pas de leurs enfants au monde numérique.



FIXER DES RÈGLES INDIVIDUELLES

Le dernier smartphone, des jeux à la mode et des applications populaires sont discutés dans la cour de récréation. Ainsi, les enfants sont sous l'effet d'une pression sociale extérieure : ceux qui n'ont pas le droit de regarder certaines émissions télévisées ou de jouer certains jeux, n'ont souvent pas leur mot à dire à l'école. Cela pose un défi de plus en plus important aux parents. Ils doivent évaluer soigneusement ce qui est permis et ce qui ne l'est pas. Il est utile de se faire une idée des offres populaires et de comprendre leur fascination en discutant avec ses enfants.



CRÉER DE LA CONFIANCE

Les parents ne doivent pas rester auprès de leurs enfants tout le temps, mais il est important de parler plus tard avec eux de ce qui s'est passé. Si l'on veut savoir ce que les enfants ont compris du contenu d'un film, d'un jeu ou d'une application, il faut juste leur demander de raconter ce qu'ils viennent de faire. Cette discussion crée de la cohésion et encourage l'adoption de règles par rapport à l'utilisation des médias.

Ce ne sont que les parents qui ont le droit de choisir des offres adaptées aux enfants, d'activer des paramètres de sécurité et de télécharger des applications. Les parents sont les accompagnateurs et les interlocuteurs les plus importants de leurs enfants quand il s'agit de l'utilisation des médias.



LE PREMIER SMARTPHONE

C'est au plus tard lorsque les enfants savent lire et écrire que grandit le désir d'avoir leur propre smartphone. La règle de base : si un enfant sait utiliser un téléphone portable simple, s'il a acquis des expériences en naviguant sur Internet et s'il se sert de l'ordinateur ou de la tablette de manière sûre, il est prêt à avoir son propre smartphone. Pour de nombreux parents, le passage dans une école supérieure représente une bonne occasion. Les parents devraient découvrir, ensemble avec leurs enfants, les fonctions offertes et discuter de celles qui devraient rester éteintes - par exemple l'Internet mobile, bluetooth, mais aussi GPS.

En outre, il faut s'accorder sur des règles relatives à l'utilisation : respecter des périodes définies sans smartphone, parler préalablement des inscriptions et des téléchargements avec les parents, ne pas publier de données personnelles ni acheter de produits en ligne. Le smartphone ouvre la porte au monde numérique des adultes.



SUR LA BONNE POUR DEVENIR EXPERT DES M

PAS À PAS AU MONDE MOBILE

Bavarder en ligne, naviguer, écouter de la musique ou regarder des vidéos - le smartphone fait partie de la vie quotidienne de nombreux d'enfants plus âgés. Qu'il s'agisse du chemin de l'école ou d'une rencontre avec des ami(e)s : le multitalent numérique les accompagne presque toujours.

Il semble que les enfants et les jeunes utilisent des smartphones et des tablettes sans difficultés, mais souvent, ils ne s'attendent pas aux conséquences que peut avoir un message ou un clic pour le monde réel. C'est pourquoi les familles nécessitent absolument des règles relatives à la sécurité, à la protection des données et au comportement en ligne, surtout au cas où les parents sont en train de les renvoyer à leur responsabilité personnelle. Il serait une bonne idée d'essayer ensemble les offres et les appli-

cations utilisées et d'activer les paramètres de sécurité tels que des limites d'âge et la protection par mot de passe à l'App Store ainsi que la visibilité de commentaires faits sur les profils des médias sociaux. Ce qui est également important, c'est d'aborder l'utilisation des médias sociaux, par exemple la question de savoir quels contenus l'on peut partager et comment l'on devrait protéger des données.

LA VOIE VERS UN MÉDIAS

COMMUNICATION ET ÂGE MINIMUM

Rester en contact avec ses amis devient de plus en plus important : c'est pourquoi l'accès à des messageries et aux médias sociaux est si attrayant. Ces services correspondent aux souhaits des adolescents qui veulent s'échanger, éprouver un sentiment d'appartenance, mais aussi se présenter.

Ce que bon nombre de parents ignorent : il existe un âge minimum relatif à l'utilisation de messagers et de réseaux sociaux. Les utilisateurs de WhatsApp, par exemple, doivent avoir 16 ans au minimum. Sinon, les parents doivent donner leur accord. Si vous permettez à vos enfants l'accès à ce messenger, il faudra ensemble créer des profils qui soient les plus sûrs possibles afin que des informations et des messages ne puissent être lus que par des amis.



JOUER COMME LES GRANDS

Des jeux pour consoles, ordinateurs ou sous forme d'application fascinent les enfants. Surtout des jeux populaires parmi les jeunes du même âge peuvent exercer une véritable fascination sur des adolescents - ils veulent faire partie du groupe et discuter avec les autres. Quand les parents se posent la question de savoir s'ils devront permettre un jeu ou pas, il vaut mieux s'informer en consultant des guides pédagogiques par rapport aux contenus critiques et peut-être tester le jeu soi-même. Dans un premier temps, la classification établie par l'Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (organisation pour l'autorégulation des logiciels de divertissement) pourrait servir d'orientation. Cependant, elle ne fournit pas d'indications relatives aux caractéristiques pédagogiques appropriées.



RECONNAÎTRE QUAND C'EST TROP

Quelques adolescents ont du mal à trouver le bon moment pour arrêter d'utiliser des médias. Comme, en ayant recours à des appareils mobiles, ils ont la possibilité de se retirer, les parents ne se rendent pas toujours compte du fait que, parfois, c'est trop. Dans ces cas-là, des arrangements sont plus utiles que des interdictions : les règles de base comprennent des accords et des rituels fixes, par exemple pas de smartphone à table, pendant les devoirs ou avant le coucher. Il incombe exclusivement aux parents d'acheter et de télécharger des jeux ou des applications. Ainsi, ils peuvent veiller à ce que les contenus soient adaptés à l'âge de l'enfant et fixer ensemble les règles relatives à leur usage.

LÂCHER PRISE - DE MANIÈRE CONTROLLÉE

Plus les enfants grandissent, plus les espaces de liberté qui leur permettent d'agir sans contrôle parental gagnent d'importance. Maintenant, leur vie privée joue un plus grand rôle aux yeux des adolescents. La confiance mutuelle entre parents et enfant est essentielle et très fragile : si les parents contrôlent en secret l'usage de l'Internet ou le déroulement du chat de leur enfant, les adolescents perçoivent ce comportement comme un abus de confiance. Il vaut mieux poser des questions correspondantes aux enfants ou les prier de montrer ce qu'ils sont en train de faire en ligne.





ÉLABORER UN PLAN D'URGENCE

De nombreuses offres en ligne disposent d'une plateforme où les usagers peuvent s'échanger par le biais de chats ou de commentaires. Si, dans les réseaux sociaux, des jeux en ligne ou des messagers, il y a des contacts non intentionnels et les adolescents sont harcelés, insultés ou menacés, ils doivent savoir ce qu'ils devront faire : bloquer ou signaler les auteurs de troubles. La police peut vous conseiller dans des cas relevant des dispositions du Code pénal. Ce qui est important, c'est que les parents soient à la disposition de leurs enfants en tant qu'interlocuteurs.

CONNAÎTRE LE RISQUE: LE CYBERHARCÈLEMENT

Le harcèlement psychologique ou social rencontré sur les réseaux sociaux (intimidation en ligne ou « cybermobbing ») peut atteindre des proportions jusqu'à présent insoupçonnées. Des insultes et stigmatisations persistantes, répétées et s'aggravant peuvent affecter très négativement les enfants. Si les parents sont attentifs et aperçoivent les premiers signes, ils peuvent chercher rapidement le dialogue - également avec d'autres parents concernés ou avec des professeurs. Ce qui est important, c'est de développer la confiance des enfants en eux-mêmes et de leur expliquer ce qui va et ce qui ne va pas quand on bavarde en ligne, partage et commente des contenus.

LES PARENTS SERVENT TOUJOURS DE MODÈLES

Si les parents parlent de leurs propres expériences, ils aident leurs enfants à développer une notion claire de la confiance et de la méfiance, mais également des sphères publique et privée. Les parents apprennent ainsi à leurs enfants à ne pas publier des photos sans réfléchir et à traiter des données avec soin. Dans la vie quotidienne, ils montrent que le smartphone ne gouverne pas tout. Il est utile de ne vérifier la messagerie électronique qu'à des intervalles déterminés, de mettre hors fonction les push-notifications et d'éteindre l'alarme audible afin de ne pas être interrompu tout le temps.

**COMPRENDE VAUT
MIEUX QU'INTERDIRE**

OFFRE DE SERVICES

(EN ALLEMAND)

MATÉRIAUX

Des informations concises sur l'utilisation des médias, concernant les âges entre trois et 13 ans, des listes de contrôle relatives au premier smartphone ainsi que nos brochures fournissent d'importantes pistes de réflexion sur l'éducation aux médias. Téléchargement et commande :

schau-hin.info/materialien

QUIZ DÉDIÉ À L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



Tester ensemble ses connaissances sur les médias ! En participant au quiz dédié à l'éducation aux médias, conçu par l'initiative SCHAU HINI!, les parents et les enfants peuvent renforcer leurs compétences médiatiques :

medienquiz.schau-hin.info



**SCHAU
HIN** Was Dein
Kind mit
Medien macht.

BULLETIN D'INFORMATION

Chaque mois, les média-coaches Kristin Langer et Iren Schulz de l'initiative « SCHAU HIN! » publient leurs considérations et recommandations par rapport à l'éducation aux médias. Vous pouvez abonner la rubrique sur le schau-hin.info.



SITE WEB

Évolutions actuelles et bases importantes : sur le schau-hin.info, les personnes éduquant des enfants apprennent tout ce qu'il faut savoir par rapport à l'utilisation des médias par leurs enfants.

DES RÉUNIONS NUMÉRIQUES DE PARENTS

Nos média-coaches fournissent des informations sur des sujets divers et elles en discutent avec d'autres experts. Des personnes intéressées peuvent participer en direct au webinaire ou regarder l'enregistrement dans notre médiathèque : schau-hin.info/mediathek

MÉDIA-COACHES DE L'INITIATIVE « SCHAU HIN! »

KRISTIN LANGER



DR. IREN SCHULZ



Avez-vous des questions par rapport à l'utilisation des médias par les membres de votre famille ?

Nos média-coaches Kristin Langer et Iren Schulz seraient contentes de vous aider à trouver les réponses qui conviennent à vous et à vos enfants.

NOS CONSEILS SPÉCIALISÉS

SCHAU HIN! coopère avec de nombreuses initiatives et profite du soutien d'un comité scientifique et des conseils spécialisés.

Par le site jugendschutz.net, les fournisseurs sont poussés à élaborer leurs offres en ligne de sorte que des enfants et des jeunes ne soient pas mis en danger. En tant que centre de compétence dans le domaine de la protection des mineurs sur Internet, cet organisme mène des recherches sur les risques des services attirant des jeunes. Il reçoit, à l'aide de son numéro d'urgence, des informations sur des infractions contre la protection des jeunes en matière de médias et veille à ce qu'elles seront rapidement éliminées : jugendschutz.net.

L'Institut JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis (Institut pour l'éducation aux médias dans la recherche et la pratique) analyse, depuis 1949, l'utilisation des médias par la jeune génération. Ce qui rend l'institut particulier, c'est le lien entre la recherche et la pratique pédagogiques. Les axes de la recherche sont, par exemple, l'éducation aux médias et leur utilisation observées au sein de la famille, ainsi que l'approche des adolescents vis-à-vis des médias en ligne : jff.de.

PARTENAIRES



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Afin de permettre aux enfants de grandir avec les médias dans de bonnes conditions, il est important que les parents eux-mêmes soient bien informés et connaissent les dernières tendances dans les médias et les opportunités - mais aussi les risques - qu'elles représentent. Ainsi, ils peuvent activement soutenir leurs enfants quand il s'agit de se servir des médias. SCHAU HIN! renforce les compétences des parents qui préparent leurs enfants à l'utilisation des médias numériques.



Das Erste

La chaîne « Das Erste » aide l'initiative SCHAU HIN! et ainsi les parents à éduquer leurs enfants dans le domaine des médias. Il est de plus en plus important d'apprendre comment on utilise les médias raisonnablement, compte tenu de la diversité et de la consommation croissantes. Nous sommes contents de relever ce défi de la société médiatisée.



Les médias évoluent très rapidement. Garder une vue d'ensemble représente un défi, même pour les experts. Il est d'autant plus important de soutenir les parents et d'autres personnes éduquant des enfants dans leurs compétences médiatiques. Car seul celui qui comprend comment les médias fonctionnent peut aider ses enfants à les utiliser raisonnablement.



Depuis plus de 130 ans, la caisse d'assurance maladie allemande l'AOK est synonyme de soins médicaux complets. Les mesures préventives jouent un rôle essentiel pour l'AOK - également dans l'utilisation des médias par les enfants et les jeunes. L'éducation très tôt des parents et des éducateurs sur les opportunités et les risques de l'utilisation des médias permet aux adultes et aux adolescents d'utiliser les médias de manière compétente et adaptée à leur santé.

ADRESSES IMPORTANTES

PLATEFORMES POUR EXPERTS ET POUR PARENTS :

gutes-aufwachsen-mit-medien.de

jugendschutz.net

ADRESSES INTERNET SÛRES :

chatten-ohne-risiko.net

klick-tipps.net

surfen-ohne-risiko.de

seitenstark.de

internet-abc.de

MOTEURS DE RECHERCHE POUR ENFANTS :

fragFINN.de

blinde-kuh.de

LUTTE CONTRE LA HAINE SUR INTERNET ET L'INTIMIDATION EN LIGNE :

hass-im-netz.info

buendnis-gegen-cybermobbing.de

jugend.support

no-hate-speech.de

ÉVALUATIONS PÉDAGOGIQUES DE JEUX :

spieleratgeber-nrw.de

spielbar.de

app-geprüft.net

RECOMMANDATIONS PÉDAGOGIQUES DE FILMS :

flimmo.de

kinderfilmwelt.de

POINTS DE CONTACT :

Office fédéral de contrôle des médias dangereux pour la jeunesse

bundespruefstelle.de

Service-Telefon

0228 376631

Nummer gegen Kummer e.V. (service téléphonique de consultation) :

Kinder- und Jugendtelefon: 0800 11 10 33 3

Hotline für Eltern: 0800 11 10 55 0

Des contenus préjudiciables aux mineurs peuvent être signalés sur le site jugendschutz.net/hotline / à l'aide du numéro d'urgence.

En semaine, vous pouvez nous joindre de 10 h à 17 h, en appelant au :



030 526852-132
service@schau-hin.info



Solutions aux questions :

Avec combien de phrases êtes-vous d'accord ?

- 4 – 5** Vous et votre enfant, vous vous êtes bien préparés à l'utilisation d'un smartphone.
- 2 – 3** Il faut encore discuter de quelques aspects afin que votre enfant puisse utiliser de manière sûre le smartphone.
- 0 – 1** Évidemment, votre enfant nécessite encore un peu de temps avant qu'il reçoive son propre smartphone. Parlez avec lui du domaine privé, de la sécurité et de règles.

Informations éditoriales

Éditeur : Bureau de projet
SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht.
Chausseestraße 13, 10115 Berlin

Conception, rédaction et présentation
c/o WE DO communication GmbH GWA

Images :

Titelblatt ©Nathan Dumlaio/Unsplash; p. 2 ©Trinity Kubassek/Pexels; p. 3 ©Ben Mullins/Unsplash; p. 4 ©Josh Applegate/Unsplash; p. 5 ©Alexander Dummer/Unsplash; p. 6/7 ©Kelly Sikkema/Unsplash; p. 8 (links) ©iStock/Anchiy; p. 8 (unten) ©Bruce Mars/Pexels; p. 8/9 (oben) ©SCHAU HIN!; p. 10/11 ©Kelly Sikkema/Unsplash; p. 12 (links) ©SCHAU HIN!; p. 12 (rechts) ©Chris Liverani/Unsplash; p. 13 ©Greg Tockner/Unsplash; p. 14/15 ©iStock/AleksandarNakic; p. 16 (links) ©iStock.com/oatawa; p. 16/17 (oben) ©Timothy Choy/Unsplash; p. 18/19 ©iStock/AleksandarNakic; p. 20 (beide) ©SCHAU HIN!; verso ©stacestock/Fotolia

Dernière mise à jour : 2020

Mon enfant est-il prêt à avoir son propre smartphone ?

Votre enfant a-t-il déjà gagné assez d'expérience afin d'utiliser son propre smartphone de manière sûre ? Êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ? Vous trouverez la solution sur la face intérieure.

- Mon enfant sait qu'un smartphone engendre des coûts et il y participera financièrement.
- Des règles (pour l'utilisation des médias) fixées communément en famille sont respectées.
- J'ai expliqué à mon enfant qu'il faut absolument protéger des données privées - également celles d'autres personnes.
- Nous avons fait des expériences communes en nous servant de l'Internet, d'applications et en jouant des jeux.
- Mon enfant peut toujours s'adresser à moi quand il a des problèmes ou des questions, par exemple quand il trouve quelque chose sur Internet qui lui fait peur.



« SCHAU HIN! » est une initiative commune de :